

Политика в области обеспечения качества и безопасности пищевой продукции

Торговая сеть «Мария-Ра» (магазины ООО «Розница К-1») является крупнейшей ритейл Компанией в Сибирском регионе. Более 1 000 000 покупателей каждый день выбирают магазины ООО «Розница К-1», и с каждым днем их число растет.

Миссия – «От здорового питания до здорового образа жизни»

Основная стратегическая цель – реализация высококачественной и безопасной продукции на современном технологическом оборудовании, отвечающей отечественным требованиям пищевой безопасности качества, удовлетворяющей ожидания потребителей в отношении полезности и безопасности.

Приоритетными задачами в системе пищевой безопасности качества являются:

В области развития розничной сети:

Проведение постоянной модернизации оборудования и помещений магазинов для обеспечения безопасности выпускаемой продукции и улучшения ее качества.

Проведение разработок по выпуску новой пищевой продукции, ожидаемой покупателями Компании.

В области безопасности пищевой продукции:

Соблюдение законодательных и нормативных требований Российской Федерации в полном объеме при осуществлении хозяйственной деятельности и при реализации продукции.

Поддержание в рабочем состоянии и постоянное совершенствование системы менеджмента качества безопасности пищевой продукции на базе требований ХАССП.

В области работы с персоналом:

Вовлечение всех сотрудников Компании в деятельность по улучшению работы Компании путем проведения обучения на постоянной основе и поддержания высокого уровня корпоративной культуры.

В области работы с поставщиками и партнерами:

Установление и поддержание устойчивого взаимодействия Компании с поставщиками и партнерами в части поддержания и постоянного улучшения безопасности и качества пищевой продукции. Систематический анализ текущих и перспективных требований и ожиданий поставщиков и партнеров от Компании.

Руководство берет на себя обязательство личным примером формировать принципиальное отношение всех сотрудников Компании к безопасности и качеству выпускаемой продукции, распространять данную Политику на всех уровнях Компании и создавать условия для активного участия всего коллектива в ее реализации и постоянного повышения ее результативности.

Директор

Е.Б. Ситникова

Цели

в области обеспечения качества и безопасности пищевой продукции

№ п/п	Цель	Значение на 31.12.2021 г.	Цель на 31.12.2022 г.	Ответственный
1	Внедрить систему ХАССП на новые магазины розничной сети	1253 магазинов	50 новых магазинов	Директор СУРС
2	Разъяснение системы менеджмента пищевой безопасности на всех уровнях управления и во всех звеньях – от руководителей до линейного персонала		31.12.2022	Начальник отдела контроля качества товаров
3	Провести оценку поставщиков на наличие системы менеджмента пищевой безопасности	3	10 поставщиков	Коммерческая служба
4	Провести реконструкцию действующих магазинов в новом формате	62	70 магазинов	Управление по запуску объектов розничной сети
5	Открыть новые магазины	50	50 магазинов	Управление по запуску объектов розничной сети
6	Сокращение жалоб потребителей (покупателей), %	3,2	<3,2%	Отдел контроля качества товара
7	Развитие и стимулирование интеллектуальной и творческой активности сотрудников	1000 сотрудников	Все сотрудники	Служба персонала

Директор

Е.Б. Ситникова