**Порядок поставки молочной продукции**

В целях соблюдения законодательства в части учета оборота маркированной молочной продукции[[1]](#footnote-1) к Поставщику МП[[2]](#footnote-2) предъявляются особые требования по ведению учета, к поставляемой МП.

Требования, указанные в Договоре поставки и Приложениях к нему, размещенных на сайте Покупателя по адресу https://corp.maria-ra.ru/partners/suppliers/contracts/?ysclid=li2e8xdz73531601871 обязательны для исполнения Поставщиком, за исключением особенностей, установленных настоящим Порядком. В случае отличий настоящего Порядка от Договора поставки и Приложениях к нему, Поставщик при поставке МП обязан руководствоваться настоящим Порядком.

1. Поставщик обязан выполнять требования законодательства в части оборота МП и требования по работе с ГИС МТ.[[3]](#footnote-3)
2. Начало поставок МП осуществляется:

* только с нанесением ШК[[4]](#footnote-4) на потребительскую упаковку товара, по которому Поставщик и Покупатель согласовали признак ШК «Маркированный» в Спецификации к договору поставки, оформленной по форме, размещенной на сайте Покупателя по адресу [www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya](http://www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya). Поставщик до подписания Сторонами Спецификации обязан направить Покупателю по электронной почте, указанной в п. 12.8. договора, фотомакет упаковки товара МП с нанесенным DataMatrix[[5]](#footnote-5);
* если Поставщик зарегистрирован в Национальной системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота и подключен к сервису для автоматической передачи данных в систему маркировки «Честный Знак».

1. Согласование признака «Маркированный» для ШК товара МП возможно только для ШК, ранее не согласованного для других товаров МП. Предварительное согласование осуществляется с Покупателем посредством электронной почты, указанной в п. 12.8. договора, используемой для направления документов (претензий, уведомлений и т. д.), предусмотренных договором и положениями, размещенными на сайте Покупателя.
2. Поставщик обязан наносить маркировку на потребительскую упаковку МП согласно требованиям:
   1. Для маркировки товаров (индивидуальной упаковки) применяется DataMatrix, код маркировки DataMatrix наносится на этикетку или потребительскую упаковку (по стандарту РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008);
   2. Маркировка должна соответствовать требованиям п.46 Постановления Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»;
   3. Для товаров с переменным весом информация о весе штуки добавляется в цифровой идентификатор после обязательной части цифрового идентификатора кода маркировки, установленной требованиями законодательства, в случае внесения изменений в Постановление РФ от 15.12.2020 № 2099;
   4. DataMatrix должен быть нанесен на неотделимую часть потребительской упаковки продукции, на прямой поверхности, исключив места загибов/заломов;
   5. DataMatrix должен иметь темный цвет на белом фоне или белый цвет на темном фоне;
   6. Запрещено использовать красный цвет и его оттенки для нанесения DataMatrix;
   7. Размер DataMatrix должен составлять не менее 10х10 мм (при низком качестве печати этикетки необходимо увеличивать размер марки до 15х15 мм);
   8. Качество и возможность считывания нанесенной марки должно сохраняться на весь период срока годности продукции;
   9. На потребительской упаковке должен присутствовать линейный ШК продукции, который должен быть максимально удален от DataMatrix кода;
   10. Покупатель вправе отказать в приемке товара МП при несоблюдении требований к нанесению DataMatrix на потребительскую упаковку товара МП, установленных настоящим пунктом Порядка, а также в случае ошибки считывания DataMatrix на индивидуальной упаковке товара УВ. Ошибки считывания DataMatrix устанавливаются Покупателем путем сканирования DataMatrix 2D терминалами Покупателя в момент приемки товара МП.
3. Требования к счету-фактуре[[6]](#footnote-6):
   1. Счет-фактура:
      1. обязан содержать:

* GTIN и количество единиц принятой продукции в блоке маркировки (НомУпак) по формату:

02GTIN37количество единиц продукции, где:

«02»- постоянное значение;

«GTIN»- GTIN принятой продукции

«37»- постоянное значение;

«количество единиц продукции»- количество принятой продукции

* Номер заказа, Номер накладной, GLN\_грузополучателя (или ИНН/КПП грузополучателя) в поле «ИнфПолФХЖ1»;
* GTIN/линейный ШК и Код товара в системе покупателя в поле «ИнфПолФХЖ2».
* для штучного товара - количество товара, в соответствии с количеством по GTIN в блоке маркировки (НомУпак).
  + 1. отправляется Поставщиком в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня отгрузки со склада Поставщиком.
    2. обязан содержать один GTIN по каждому SKU;
    3. для одного SKU должна быть передана одна строка;
    4. GTIN (в составе DataMatrix), нанесенный на поставляемый товар, должен соответствовать подписанной Сторонами спецификации.

1. Корректировочный/исправительный счет-фактура обязан содержать GTIN в соответствии с GTIN в счет-фактуре.
2. Передача в ГИС МТ подписанного обеими сторонами счет-фактуры/корректировочного счет-фактуры/исправительного счет-фактуры осуществляется через оператора ЭДО.
3. Покупатель вправе отказать в приемке в разрезе всего SKU при несоответствии хоть одного параметра проверки идентификатора, нанесенного на МП:

8.1. соответствие следующему формату идентификатора:

-Первая группа идентифицируется идентификатором применения AI=’01’, состоит из 14 цифр содержит штрих-код товара (ШК длинной в 13 символов); 0104607032147893215Pco4G933+V03103000010,

где ШК товара 4607032147893.

- Вторая группа идентифицируется идентификатором применения Al='21', состоит из 6 или 8 символов и содержит индивидуальный серийный номер упаковки товара; 0104607032147893215Pco4G933+V03103000010, где индивидуальный серийный номер упаковки товара 5Pco4G.

- Третья группа идентифицируется идентификатором применения AI=’93’, состоит из 4 символов и содержит код проверки; 0104607032147893215Pco4G933+V03103000010, где  код проверки 3+V0.

8.2. наличие/читаемость идентификатора;

8.3. наличие подписанной спецификации на GTIN в идентификаторе;

8.4 наличие значения статуса идентификатора по данным системы ГИС МТ - «В обороте»/ «Возвращен в оборот»;

8.5. соответствие требованиям п 4 Порядка.

1. Поставка МП железнодорожным транспортом запрещена.
2. Ответственность Поставщика при поставке Покупателю МП:

В случае неисполнения/ненадлежащего исполнения условий договора Поставщик несет ответственность в соответствии с условиями договора, а также в соответствии с условиями настоящего Порядка.

Поставщик обязан компенсировать Покупателю убытки при выявлении в магазинах Покупателя, полученного от Поставщика товара МП, с отсутствием и/или с нарушением требований к маркировке, с GTIN без отражения в счет-фактуре. исключающими возможность реализации товара МП, а также со статусом, отличным от статуса «В обороте», «Возвращён в оборот» в ГИС МТ. Полученный от Поставщика товар МП с указанными нарушениями списывается и утилизируется Покупателем. С целью компенсации убытков Покупателя по списанному и утилизированному товару МП по причине нарушений требований к DataMatrix, Покупатель не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным, кварталом направляет Поставщику по ЭДО претензию в отношении принятого от Поставщика товара МП с указанными нарушениями.

1. 1 Отдельные виды молочной продукции, выработанные из пастеризованного, ультрапастеризованного, стерилизованного, ультравысокотемпературно-обработанного молока, и (или) пастеризованных, ультрапастеризованных, стерилизованных, ультравысокотемпературно-обработанных молочных продуктов, изготовленных и упакованных промышленным способом на любом этапе товаропроводящей цепи, за исключением молочной продукции:

   упакованной непромышленным способом в организациях розничной торговли,

   детского питания для детей до 3 лет и специализированного диетического лечебного и диетического профилактического питания,

   масса нетто, которой составляет 30 граммов и менее.

   относящиеся к кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2105 00 (за исключением мороженого и десертов без содержания молочных жиров и (или) молочного белка в составе), 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0, кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 10.51, 10.52, 10.86.10.110, 10.86.10.140, 10.86.10.190 [↑](#footnote-ref-1)
2. МП – маркированная молочная продукция [↑](#footnote-ref-2)
3. ГИС МТ - Государственная информационная система мониторинга товаров в России. Контролирует объем производства и оборота различных групп товаров, которые подлежат обязательной маркировке. [↑](#footnote-ref-3)
4. ШК - штрих-код, двумерный код, в котором данные зашифрованы по вертикали и по горизонтали [↑](#footnote-ref-4)
5. DataMatrix -двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе [↑](#footnote-ref-5)
6. Счёт-фактура — налоговый документ строго установленного образца (формата), оформляемый продавцом товаров (работ, услуг), на которого в соответствии с Налоговым кодексом РФ возложена обязанность уплаты в бюджет НДС. По тексту настоящего Порядка под счетом-фактурой понимается документ в понимании ст. 169 НК РФ, а также Порядка оформления товаросопроводительных документов, поставки товара в магазины Покупателя и в РЦ, размещенного на сайте Покупателя по адресу <https://corp.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov> [↑](#footnote-ref-6)