Порядок поставки товаров молочной продукции

1. Поставка товара – молочная продукция (МП)1 осуществляется Поставщиком по Заказам Покупателя на адреса РЦ и магазинов сети. Требования, указанные в Порядке оформления товаросопроводительных документов, размещенном на сайте Покупателя по адресу [www.maria-](http://www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov) [ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov](http://www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov), обязательны для исполнения Поставщиком, за исключением особенностей, установленных настоящим Порядком. В случае отличий настоящего Порядка от Порядка оформления товаросопроводительных документов, Поставщик, при поставке товара МП обязан руководствоваться настоящим Порядком.
2. Поставщик обязан выполнять требования законодательства в части оборота МП и требования по работе с ГИС МТ2.
3. Поставка маркированной МП от Поставщика к Покупателю возможна только с нанесенным ШК3 на потребительскую упаковку товара, по которому с Поставщиком согласован признак ШК

«Маркированный» в спецификации товара к договору поставки, оформленной по форме, размещенной на сайте Покупателя по адресу [www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-](http://www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya) [dopolnitelnaya-spetsifikatsiya.](http://www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya) Поставщик до подписания Сторонами Спецификации обязан направить Покупателю по электронной почте, указанной в п 12.8. договора, фото/макет упаковки товара МП с нанесенным DataMatrix.

1. Если Поставщик меняет GTIN4 для поставки маркированной МП, то маркированная МП должна поставляться с новым ШК, по которому продукция ранее не поставлялась Покупателю. Поставка немаркированной МП, произведенной после начала обязательной маркировки в соответствии с действующим Договором поставки, в том числе с учетом остаточных сроков годности запрещена.
2. Если поставщик не меняет GTIN для маркированной МП, то поставка немаркированной МП запрещается в следующие сроки:

|  |  |
| --- | --- |
| Группа товаров | Дата запрета поставки |
| Молочная продукция со сроком годности более 40 суток5; сыры6 и мороженное7 | (01.06.2022 – Общий срок годности МП), но не ранее 01.09.2021 для сыров и мороженного и 01.11.2021 для МП со сроком годности более 40 суток |
| Молочная продукция со сроком годности не более 40 суток8 | (31.03.2022г – срок годности МП) |

1. В соответствии с Порядком электронного документооборота, размещенного на сайте Покупателя по адресу [www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-elektronnogo-dokumentooborota](http://www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-elektronnogo-dokumentooborota) Поставщик обязан направить Покупателю СЧФДОП9/КСФ10 без передачи КИ11 для МП. В случае передачи КИ Покупателем будет выполняться отказ в подписании СЧФДОП/КСФ

1 Отдельные виды молочной продукции, выработанные из пастеризованного, ультрапастеризованного, стерилизованного, ультравысокотемпературно-обработанного молока, и (или) пастеризованных, ультрапастеризованных, стерилизованных, ультравысокотемпературно-обработанных молочных продуктов, изготовленных и упакованных промышленным способом на любом этапе товаропроводящей цепи, за исключением молочной продукции:

* упакованной непромышленным способом в организациях розничной торговли,
* детского питания для детей до 3 лет и специализированного диетического лечебного и диетического профилактического питания,
* масса нетто, которой составляет 30 граммов и менее.

относящиеся к кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2105 00 (за исключением мороженого

и десертов без содержания молочных жиров и (или) молочного белка в составе), 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0, кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 10.51.11,

10.51.12, 10.51.21, 10.51.22, 10.51.30, 10.51.40, 10.51.51, 10.51.52, 10.51.55, 10.51.56, 10.52.10, 10.86.10.110, 10.86.10.140, 10.86.10.190

2 государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

3 штрих-код

4 глобальный номер молочной продукции в единой международной базе товаров GS1

5 МП, с установленным сроком обязательного нанесения производителем/импортером средств идентификации на данную МП 01.09.2021г. согласно Постановлению Правительства №2099 от 15.12.2020г., определенная как молочная продукция со сроком хранения более 40 суток (из кодов товарной номенклатуры 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 и из кодов по классификатору 10.51, 10.86.10.110, 10.86.10.140,

10.86.10.190)

6 МП, с установленным сроком начала обязательной маркировки 01.06.2021г. согласно Постановлению Правительства №2099 от 15.12.2020г., определенная как сыры (из кода единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) 0406 и из кода Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее - классификатор) 10.51)

7 МП, с установленным сроком обязательного нанесения производителем/импортером средств идентификации на данную МП 01.06.2021г. согласно Постановлению Правительства №2099 от 15.12.2020г., определенная как мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащих или содержащих какао (за исключением мороженого и десертов без содержания молочных жиров и (или) молочного белка в составе) (из кода товарной номенклатуры 2105 00 и из кода по классификатору 10.52)

8 МП, с установленным сроком обязательного нанесения производителем/импортером средств идентификации на данную МП 01.12.2021г. согласно Постановлению Правительства №2099 от 15.12.2020г., определенная как молочная продукция со сроком хранения до 40 суток включительно (из кодов товарной номенклатуры 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 и из кодов по классификатору 10.51, 10.86.10.110, 10.86.10.140,

10.86.10.190)

9 счет-фактура с дополнительной информацией с функцией счета-фактуры, используемого при расчетах по налогу на добавленную стоимость, и документа об отгрузке товаров (выполнении работ), передаче имущественных прав (документ об оказании услуг), передаваемый Поставщиком посредством EDI при отгрузке МП на РЦ

10 Корректировочный счет-фактура

11 код идентификатора

1. В случае нанесения ШК с указанием веса на стороне Поставщика, для маркированной МП поставщик должен наносить ШК с указанием веса и дополнительно наносить КИ, который содержит GTIN из национального каталога ГИС МТ. Весовой ШК и GTIN ГИС МТ должны быть согласованы в спецификации в поле ШК с указанием признака «Маркированный»
2. Поставщик обязан наносить маркировку на потребительскую упаковку маркированного МП согласно требованиям:
	1. Для маркировки товаров (индивидуальной упаковки) применяется DataMatrix12, код маркировки DataMatrix наносится на этикетку или потребительскую упаковку (по стандарту РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008).
	2. Маркировка должна соответствовать требованиям п.46 Постановления Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 № 2099 "Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции";
	3. Для товаров с переменным весом информация о весе штуки добавляется в цифровой идентификатор после обязательной части цифрового идентификатора кода маркировки, установленной требованиями законодательства, в случае внесения изменений в Постановление РФ от 15.12.2020 № 2099;
	4. DataMatrix должен быть нанесен на неотделимую часть потребительской упаковки продукции, на прямой поверхности, исключив места загибов/заломов;
	5. DataMatrix должен иметь темный цвет на белом фоне или белый цвет на темном фоне;
	6. Запрещено использовать красный цвет и его оттенки для нанесения DataMatrix;
	7. Размер DataMatrix должен составлять не менее 10х10 мм (при низком качестве печати этикетки необходимо увеличивать размер марки до 15х15 мм);
	8. Качество и возможность считывания нанесенной марки должно сохраняться на весь период срока годности продукции;
	9. Должен присутствовать линейный ШК продукции, который должен быть максимально удален от DataMatrix кода;
	10. В случае ошибки считывания DataMatrix на индивидуальной упаковке товара МП путем сканирования 2D терминалами Покупателя на приемке, Покупатель оставляет за собой право в отказе приемки товара.
3. Покупатель вправе осуществить проверку кодов маркировки, нанесенных на потребительскую упаковку молочной продукции. В случае отсутствия кода маркировки/ошибки считывания кода маркировки/неуникального значения/статуса кода маркировки МП в ГИС МТ отличного от статуса

«В обороте» некорректного формата кода маркировки, происходит отказ в приемке продукции, по которой выявлены нарушения кодов маркировки, указанные в данном пункте.

1. Поставщик несет ответственность в соответствии с условиями договора, а также:
* при выявлении в магазинах Покупателя МП, полученной от Поставщика, без нанесенной производителем/импортером маркировки, дефектом маркировки, нечитаемой маркировкой, не введённой в оборот, и произведенной после даты обязательного нанесения маркировки производителем/импортером (согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 № 2099) Поставщик, по требованию Покупателя, оплачивает штраф в размере стоимости такого товара, а также возмещает Покупателю все убытки, возникшие в связи с таким нарушением.

12 двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе