**Порядок поставки упакованной воды**

В целях соблюдения законодательства в части учета оборота маркированной упакованной воды (далее- УВ[[1]](#footnote-2)) к Поставщику УВ предъявляются особые требования по ведению учета, к поставляемой УВ.

Требования, указанные в Договоре поставки и Приложениях к нему, размещенных на сайте Покупателя по адресу https://corp.maria-ra.ru/partners/suppliers/contracts/?ysclid=li2e8xdz7353160187~~,~~ обязательны для исполнения Поставщиком, за исключением особенностей, установленных настоящим Порядком. В случае отличий настоящего Порядка от Договора поставки и Приложениях к нему, Поставщик при поставке УВ обязан руководствоваться настоящим Порядком.

1. Поставщик обязан выполнять требования законодательства в части оборота УВ и требования по работе с ГИС МТ.[[2]](#footnote-3)
2. Начало поставок УВ осуществляется при соблюдении Поставщиком в совокупности условий:
* только с нанесением ШК[[3]](#footnote-4) на потребительскую упаковку товара, по которому Поставщик и Покупатель согласовали признак ШК «Маркированный» в Спецификации к Договору поставки, оформленной по форме, размещенной на сайте Покупателя по адресу[www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya](http://www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya). Поставщик до подписания Сторонами Спецификации обязан направить Покупателю по электронной почте, указанной в п. 12.8. Договора поставки, фото/макет упаковки товара УВ с нанесенным DataMatrix[[4]](#footnote-5).
* если Поставщик зарегистрирован в Национальной системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота и подключен к сервису для автоматической передачи данных в систему маркировки «Честный Знак»;
1. Согласование признака «Маркированный» для ШК товара УВ возможно только для ШК, ранее не согласованным для других УВ. Предварительное согласование осуществляется с Покупателем посредством электронной почты, указанной в п. 12.8. Договора поставки, используемой для направления документов (претензий, уведомлений и т. д.), предусмотренных Договором поставки и положениями, размещенными на сайте Покупателя.
2. Поставщик обязан наносить маркировку на потребительскую упаковку маркированного УВ согласно требованиям:
	1. Для маркировки товаров (индивидуальной упаковки) применяется DataMatrix, код маркировки DataMatrix наносится на этикетку или потребительскую упаковку (по стандарту РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008);
	2. Маркировка должна соответствовать требованиям п.45 Постановления Правительства Российской Федерации от 31.05.2021 N 841 «Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды»;
	3. DataMatrix должен быть нанесен на неотделимую часть потребительской упаковки продукции, на прямой поверхности, исключив места загибов/заломов;
	4. DataMatrix должен иметь темный цвет на белом фоне или белый цвет на темном фоне;
	5. Запрещено использовать красный цвет и его оттенки для нанесения DataMatrix;
	6. Размер DataMatrix должен составлять не менее 10х10 мм (при низком качестве печати этикетки необходимо увеличивать размер марки до 15х15 мм);
	7. Качество и возможность считывания нанесенной марки должно сохраняться на весь период срока годности продукции;
	8. На потребительской упаковке товара УВ должен присутствовать линейный ШК продукции, который должен быть максимально удален от DataMatrix кода;
	9. Покупатель вправе отказать в приемке товара УВ при несоблюдении требований к нанесению DataMatrix на потребительскую упаковку товара УВ, установленных настоящим пунктом Порядка, а также в случае ошибки считывания DataMatrix на индивидуальной упаковке товара УВ. Ошибки считывания DataMatrix устанавливаются Покупателем путем сканирования DataMatrix 2D терминалами Покупателя в момент приемки товара УВ.
3. Требования к счету-фактуре[[5]](#footnote-6):
	1. Счет-фактура:
		1. обязан содержать:
* GTIN и количество единиц поставляемой продукции в блоке маркировки (НомУпак) по формату:

02GTIN37количество единиц продукции, где:

02- постоянное значение;

GTIN - GTIN поставляемой продукции.

37- постоянное значение;

количество единиц продукции- количество поставляемой продукции.

* Номер заказа, Номер накладной, GLN\_грузополучателя (или ИНН/КПП грузополучателя) в поле «ИнфПолФХЖ1»;
* GTIN/линейный ШК и Код товара в системе покупателя в поле «ИнфПолФХЖ2».
* для штучного товара - количество товара, в соответствии с количеством по GTIN в блоке маркировки (НомУпак)
* количество товара, не превышающее количество, переданное в Заказе Покупателем.
	+ 1. отправляется Поставщиком не позднее 4 часов до приемки на складе Покупателя.
		2. обязан содержать один GTIN по каждому SKU.
		3. для одного SKU должна быть передана одна строка.
		4. GTIN (в составе DataMatrix) должен соответствовать подписанной Сторонами спецификации и GTIN, нанесенному на поставляемый товар.
		5. Покупатель в праве отказать в приемке при несоблюдении требований предоставления Счет-фактуры, указанных в Договоре поставки и Приложениях к нему и настоящем Порядке.
1. Корректировочный/исправительный счет-фактура обязан содержать GTIN в соответствии с GTIN в счет-фактуре.
2. Передача в ГИС МТ подписанного обеими сторонами счет-фактуры/корректировочного счет-фактуры/исправительного счет-фактуры осуществляется через оператора ЭДО.
3. Покупатель вправе отказать в приемке в разрезе всего SKU при несоответствии хоть одного параметра проверки идентификатора (DataMatrix), нанесенного на УВ:

8.1. соответствие следующему формату идентификатора:

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки упакованной воды и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

8.2. наличие/читаемость идентификатора;

8.3. наличие подписанной спецификации на GTIN в идентификаторе;

8.4. наличие значения статуса идентификатора по данным системы ГИС МТ - «В обороте»/ «Возвращен в оборот»;

8.5. соответствие требованиям пункта 4 Порядка.

1. Поставка УВ железнодорожным транспортом запрещена.
2. Ответственность Поставщика при поставке Покупателю УВ:

В случае неисполнения/ненадлежащего исполнения условий Договора поставки Поставщик несет ответственность в соответствии с условиями Договора поставки, а также в соответствии с условиями настоящего Порядка.

1. Поставщик обязан компенсировать Покупателю убытки при выявлении в магазинах Покупателя, полученного от Поставщика товара УВ, с отсутствием и/или с нарушением требований к маркировке, с GTIN без отражения в счет-фактуре исключающими возможность реализации товара УВ, а также со статусом, отличным от статуса «В обороте», «Возвращён в оборот» в ГИС МТ. Полученная от Поставщика УВ с указанными нарушениями списывается и утилизируется Покупателем. Претензии Поставщику с целью компенсации убытков Покупателя по списанной и утилизированной УВ по причине нарушений требований к DataMatrix направляются Поставщику по ЭДО ежемесячно в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.
1. УВ – маркированная упакованная вода

Отдельные виды упакованной питьевой воды (питьевая вода, соответствующая требованиям технического регламента Евразийского экономического союза "О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду" (ТР ЕАЭС 044/2017), утвержденного Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23 июня 2017 г. N 45, разлитая в упаковку, предназначенную для продажи, или упаковку, предназначенную для первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю), включая природную или искусственную минеральную, газированную, без добавления сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, относящиеся к коду единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 2201 (за исключением льда и снега), кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее - классификатор) 11.07.11.110, 11.07.11.120, 11.07.11.130, 11.07.11.140, 11.07.11.150 [↑](#footnote-ref-2)
2. ГИС МТ - Государственная информационная система мониторинга товаров в России. Контролирует объем производства и оборота различных групп товаров, которые подлежат обязательной маркировке. [↑](#footnote-ref-3)
3. ШК - штрих-код, двумерный код, в котором данные зашифрованы по вертикали и по горизонтали [↑](#footnote-ref-4)
4. DataMatrix -двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе [↑](#footnote-ref-5)
5. Счёт-фактура — налоговый документ строго установленного образца (формата), оформляемый продавцом товаров (работ, услуг), на которого в соответствии с Налоговым кодексом РФ возложена обязанность уплаты в бюджет НДС. По тексту настоящего Порядка под счетом-фактурой понимается документ в понимании ст. 169 НК РФ, а также Порядка оформления товаросопроводительных документов, поставки товара в магазины Покупателя и в РЦ, размещенного на сайте Покупателя по адресу <https://corp.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov> [↑](#footnote-ref-6)